

Logwin pone la “Alfombra Roja”

Grevenmacher (Luxemburg) – Logwin dio a conocer su servicio de logística Premium para fashion conocido como “Red Carpet Logistics” en Kuala Lumpur, como primer paso de su lanzamiento en Asia.

El servicio combinará el transporte de productos de fashion y lifestyle de alta gama, desde y hacia Asia y, especialmente, dentro de Asia, con los servicios de almacenamiento dedicado. La primera Plataforma de Logística dedicada en Asia se inauguró en Shah Alam (Malasia). En este lugar, Logwin lanzó su producto “Red Carpet Logistics” con toda su gama de servicios dedicados, que engloban, desde el transporte, hasta soluciones de logística para clientes de moda de alta gama. En la próxima fase de lanzamiento, Hong Kong, Singapore y Shanghai, serán las próximas en entrar en funcionamiento.

El concepto de “Red Carpet Logistics”, dijo Marc Wijnen, Director de logística de la División de Aéreo y Marítimo, tenía como objetivo capturar la creciente demanda de primeras marcas europeas en Asia, lo que nos ha supuesto una inversión significativa. “Este producto se centrará principalmente en este tipo de primeras marcas, dentro de Asia y, también, de Asia hacia Europa, Australia y US”, dijo Wjinen. “Red Carpet Logistics, será nuestro nuevo producto fashion y la manera con la que deseamos posicionarnos en el mercado. Nosotros, proverbialmente, desplegamos la alfombra roja para nuestros clientes y sus productos de alta gama de fashion y lifestyle, añadió Helmut Kasper, Director de Operaciones de la División de Aéreo y Marítimo de Logwin”.

Gestionar la logística de negocios de alta gama supone entrar en un nicho de mercado con necesidades complejas. Estos productos necesitan un servicio muy específico, ya que no tienen capacidad de generar beneficios a partir del volumen, sino que su verdadero valor reside en su exclusividad. Por esta razón, Logwin ofrece una amplia gama de servicios dedicados a satisfacer la demanda de estos clientes y sus productos de alta gama.

“Hemos contratado personal perteneciente al sector de fashion y lifestyle con el fin de optimizar /afinar el producto (optimizar el servicio) lo máximo posible y asegurarnos de que hablamos el mismo idioma que nuestros clientes”, dijo Kasper. Hay que entender que el idioma es crucial, porque los artículos transportados por todo el mundo, no sólo son exclusivos y costosos, sino que, también, tienen fecha de caducidad. Esto hace más compleja su gestión.

El sector de fashion y lifestyle se ha visto impulsado por la creciente globalización y la demanda de servicios de logística, creciendo incluso en los mercados emergentes. Logwin pronostica un espectacular incremento en la demanda de los servicios de almacenaje y transporte, dentro de los mercados emergentes, especialmente en Asia, para productos de fashion y lifestyle europeos y de US, de alta calidad. También para marcas de primera calidad en Asia, que expanden sus ventas fuera de Asia, en Europa, Norteamérica y Oriente Medio. Como resultado de esta tendencia, la estrategia de Logwin para el futuro consistirá en fortalecer su posición de liderazgo en el sector de fashion y lifestyle y expandir su red y oferta de servicios a través de Asia, para llegar mejor a las marcas de moda en Malasia, Singapur, Hong Kong y China Continental, así como, en Indonesia, Vietnam, Tailandia y Australia.

Acerca de Logwin AG

Como socio externo, Logwin AG, Grevenmacher (Luxemburgo), desarrolla una amplia gama de servicios logísticos y soluciones de servicio para el comercio y la industria. En 2010, el grupo generó unas ventas de 1,4 millones de euros y, actualmente, emplea a más de 5.600 empleados. Logwin opera en todos los principales mercados del mundo y cuenta con aproximadamente 250 oficinas en los cinco continentes. A través de sus dos unidades de negocio, Solutions (centrada en soluciones logísticas de contratos para clientes) y Aéreo+Marítimo (transporte aéreo y marítimo a escala mundial), sitúan a Logwin como operador líder en el mercado. La división de negocio dedicado a Solutions se encuentra dentro de Logwin AG. Solutions ofrece soluciones individuales de negocio para sus clientes que abarcan la gestión de la cadena de suministro, almacenamiento y servicios logísticos de valor añadido a través de sus proyectos de outsourcing. La división de Solutions ofrece un alto nivel de competencia en el proceso de gestión y desarrollo de soluciones informáticas. Los estrechos vínculos entre las diferentes divisiones de negocio permiten la implantación de soluciones de transporte multi-modal rápidas y eficientes.

Logwin AG cotiza en la Prime Standard de la Bolsa Alemana. El accionista mayoritario es Delton AG, Bad Homburg (Alemania).

Contacto:**Mara Hancker**

Director Corporate Communication

Logwin AG

Tel: +352 7 19690-1353

pr-info@logwin-logistics.com